sottosopra

Via libera al futuro di Andria

IL PROGETTO

Lunghezza
3.232 M

Interrato
2.700 M

Fuori Terra
532 M

Durata
24 MESI

PISTE CICLABILI

Totale
2.629 M

Tratto Nord
1.174 M

Tratto Sud
1.455 M

AREE VERDI VIABILITÀ

Camminabile
24.000 MQ

Superfice interrata
56.000 MQ

Passaggi a livello soppressi **3**

CANTIERE VERDE

Scavo in terreno roccioso con metodo atto a ridurre l'impatto ambientale durante le fasi di scavo:

- ***Isolamento acustico***
- ***Riduzione vibrazioni prodotte***
- ***Riduzione polveri prodotte***

EMISSIONE IMPOSSIBILE

Un cantiere green, al lavoro per la città.







Le opere di interramento possono risultare molto invasive nei confronti della città e dell'ambiente. Per rendere più efficiente il cantiere e renderlo quindi più eco-sostenibile si agirà nel rispetto di alcune semplici regole che offrono importanti vantaggi non solo in termini di ecologia ma anche dal punto di vista economico.

Stazione Andria Centrale

Cantiere a bassa emissione di gas climalteranti

Gestione efficiente di materiali e rifiuti

Gestione dell'inquinamento acustico

I BENEFICI
MOBILITÀ, SICUREZZA, ACCESSIBILITÀ.

L'interramento della ferrovia consegnerà agli andriesi **una città a più dimensioni**, fruibile su più livelli, dando agli spostamenti un nuovo significato: **muovere di più le persone e meno i veicoli.**

LE CARATTERISTICHE

L’interramento della ferrovia contribuirà in maniera determinante allo sviluppo armonico della città.
Connessione, inclusività, vivibilità urbana.

I rammendi urbanistici e infrastrutturali genereranno positive ricadute in termini di **socialità, ambiente, salute e sicurezza.**

VIA LIBERA AL **FUTURO** DI ANDRIA

Tutto il contrario di una città a soqquadro. Sottosopra è la sintesi di una mobilità urbana rigenerata da sottopassi e sopraelevate, il ritratto di ***una vitalità ritrovata, negli spazi, negli spostamenti, nella semplicità.***

L'interramento della ferrovia consegnerà agli andriesi ***una città a più dimensioni,*** fruibile su più livelli, dando agli spostamenti un nuovo significato: ***muovere di più le persone e meno i veicoli.***



mobilità



accessibilità



sicurezza

NUOVE DINAMICHE
DI URBANIZZAZIONE









L'eterogeneità delle prospettive con cui viene studiata l'urbanizzazione ha determinato il proliferare di classificazioni e definizioni, il cui comune denominatore è la distinzione tra l'urbano e il non urbano.

In tempi recenti nuove scuole teoriche stanno mettendo in discussione questa dicotomia, ***proponendo una visione continua e multiscalare del territorio.***

MOBILITÀ A **LIVELLI**

SOPRA — *Metropedonale e ciclopolitana*

SOTTO — *Mobilità ferroviaria*

Risultato

Sviluppo armonico della città. Connessione, inclusività, vivibilità urbana. Mediante quelli che potremmo definire rammendi urbanistici e infrastrutturali si vogliono ottenere positive ricadute in termini di socialità, ambiente, salute e sicurezza.



Stazione Andria Centrale

UNA CITTÀ RICUCITA

urbanisticamente
e socialmente,
che punta a riempire
i vuoti e sanare
vecchie ferite.



LIBERA

VIA LIBERA AL FUTURO

Nasce un sistema di ***mobilità di attraversamento*** e connessione per "vivere il dislivello" e ottimizzare le nuove dinamiche dell'urbanizzazione.



È possibile, infatti, immaginare ***fruizione pubblica degli spazi*** più equilibrata e gratificante: sport, tempo libero, gioco, anziani, isole digitali dotate di punti di ricarica per ***mezzi elettrici, bike sharing, ricariche dispositivi mobili, etc., aree gioco bimbi, aree lettura.***



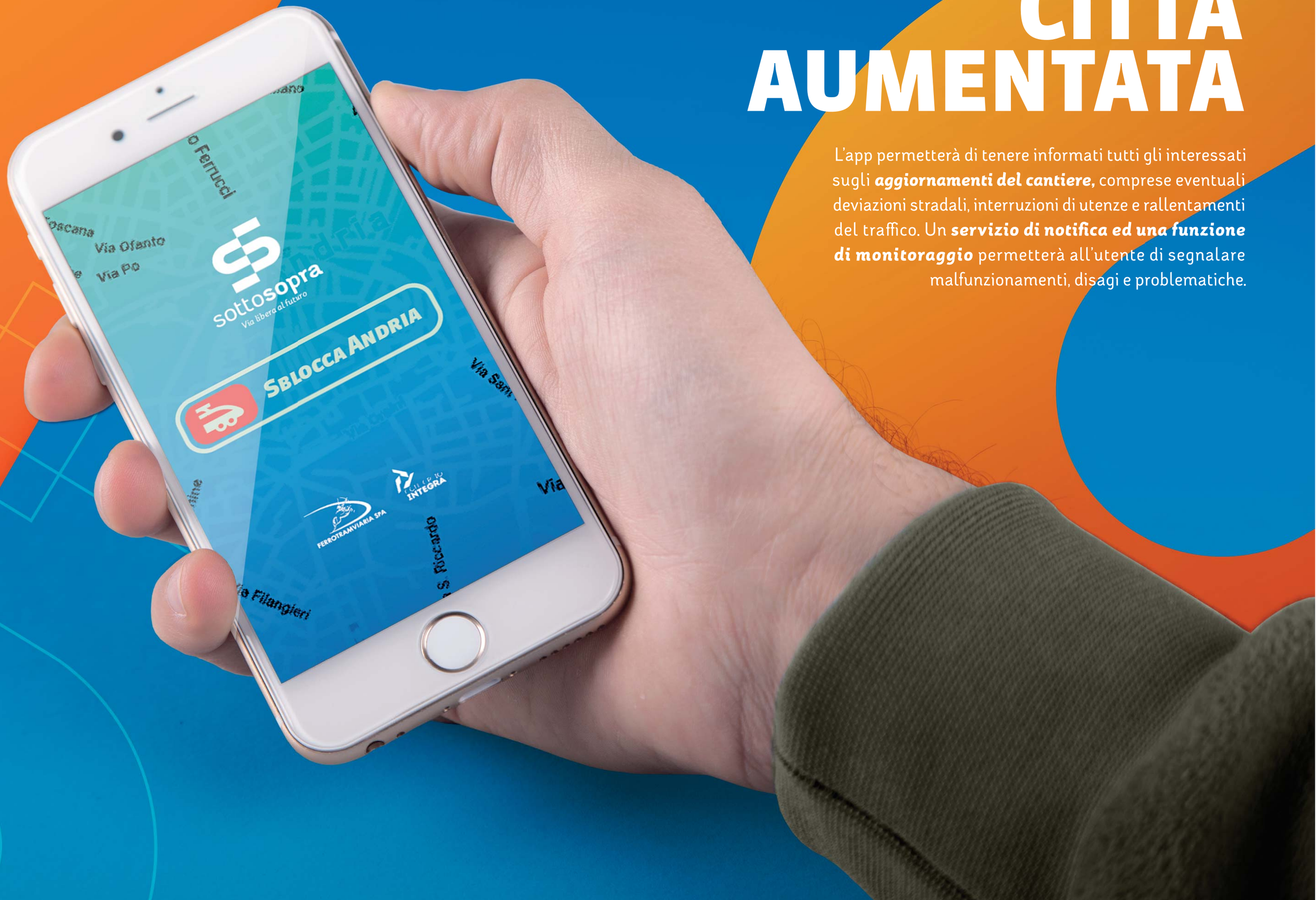




VIA

CITTÀ AUMENTATA

L'app permetterà di tenere informati tutti gli interessati sugli ***aggiornamenti del cantiere,*** comprese eventuali deviazioni stradali, interruzioni di utenze e rallentamenti del traffico. Un ***servizio di notifica ed una funzione di monitoraggio*** permetterà all'utente di segnalare malfunzionamenti, disagi e problematiche.



LA CITTÀ ALLA PORTATA DI TUTTI

MONITORA
L'AVANZAMENTO LAVORI,
FAI SEGNALAZIONI,
SCOPRI I PROGETTI
E LE IDEE, CON UN CLICK.



IL PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Fornire a tutti gli stakeholder ed ai cittadini strumenti ed informazioni, in tempo reale, in grado di mitigare le esternalità causate dalla presenza del cantiere.

1. Monitorare e gestire le aree di crisi ed il possibile disagio arrecato alla cittadinanza dalla presenza di cantieri e/o mezzi pesanti

2. Informare i cittadini: saranno forniti tutti i mezzi (sito web, applicativo mobile, pubblicità urbana) per informare in tempo reale di eventuali emergenze e/o deviazioni sul loro cammino

3. Rassicurare cittadini e stakeholders: Verranno predisposti mezzi (online ed offline) per rendere il target parte integrante del progetto di costruzione e informarlo sull'utilità, sul benessere e sul miglioramento della qualità di vita che, a chiusura dei lavori, vivrà sulla propria pelle.

GLI STRUMENTI

QUESTIONARIO (SENTIMENT)
Si prevede un'azione di rilevamento iniziale e una finale che offriranno, così, le "fotografie" dello scenario cui l'azione di comunicazione si è riferita

REALIZZAZIONE SITO WEB
Il sito web informativo, permetterà di tenere i cittadini, la pubblica amministrazione e tutti gli stakeholder interessati, aggiornati sulle novità di cantiere.

APPLICAZIONE IOS/ANDROID
Verrà realizzato un applicativo scaricabile dall'Apple Store (iOS) e dal PlayStore (Android) strettamente integrato col sito web, che permetterà di tenere informati tutti gli interessati sugli aggiornamenti del cantiere

ATTIVAZIONE UFFICIO STAMPA
Verrà attivato un ufficio stampa dedito alla redazione dei comunicati stampa ed alle pubbliche relazioni con tutti gli stakeholder.

ALLESTIMENTO: INFOPOINT - EVENTI

IDEAZIONE, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE EVENTI

REALIZZAZIONE MATERIALE GRAFICO
il brand e tutta la grafica che verrà declinata per ogni mezzo comunicativo identificato per la campagna

BRANDIZZAZIONE CANTIERE

STAMPA MATERIALE
20.000 brochure, 10 roll up, gadget, badge eventi, pannelli copri-cantiere, 10-15 pannelli lenticolari per allestire il cantiere urbano, e 150.000 volantini indirizzati ai cittadini, alle strutture turistico/alberghiere, alle attività commerciali e resi disponibili anche negli infopoint.

DISTRIBUZIONE E POSTALIZZAZIONE



FERROTRAMVIARIA SPA

CONSORZIO INTEGRA

CRONOPROGRAMMA (FASE 1 E 2)

GRANDE PROGETTO FERROTRAMVIARIA

FASI CRITICHE DEL CANTIERE

ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE
Smantellamento trazione elettrica • Rimozione rotaie traversine
Rimozione Ballast • Cantierizzazione Campo Base 1-2 • Bonifica ordigni bellici

PERFORAZIONI E SCAVI

BYPASS
Via Vecchia Barletta • Corso Cavour

PHASE NAME	TEAM
FASE 1 - ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE	
Piano esecutivo di comunicazione & attivazione dei mezzi	Project Manager, Team Creativo/Grafico Web designer, Social Media Strategist
Messa in funzione e utilizzo di SitoWeb	Web Master
Messa in funzione e utilizzo di App (iOS/Android)	Software Engenieering Team
Messa in funzione e utilizzo di Ufficio Stampa	PR Team
Messa in funzione e utilizzo Canali Social	Social Media Strategist & Team
Predisposizione e Distribuzione Materiale informativo nelle aree specifiche & Predisposizione e distribuzione generalizzata di volantini tecnico-informativi	Marketing Manager, Team Creativo, Team Grafico
Brandizzazione Cancellate Aree Interferenza	Team Creativo, Team Grafico
Brandizzazione Campi Base 1-2	Team Creativo, Team Grafico
FASE 2 - CANTIERIZZAZIONE	
SitoWeb	Web Master
App (iOS/Android)	Software Engenieering Team
Ufficio Stampa & TV	PR Team
Canali Social	Social Media Strategist & Team
Brandizzazione del Cantiere (Pannelli)	Team Creativo, Team Grafico
Predisposizione e Distribuzione Materiale informativo nelle aree specifiche & Predisposizione e distribuzione generalizzata di volantini tecnico-informativi	Marketing Manager, Team Creativo, Team Grafico
Newsletter A4	Marketing Manager, Team Creativo e grafico
Locandina lavori	Marketing Manager, Team Creativo e grafico

